

TỔNG QUAN VỀ KHÔNG GIAN VĂN HÓA VÀ SÁNG TẠO

Nguyễn Thị Thu Hà*

Tóm tắt: Trong hệ sinh thái các ngành công nghiệp văn hoá và sáng tạo, các không gian sáng tạo đã và đang nổi lên như một động lực chính hỗ trợ cho sự tăng trưởng và thành công của các ngành này dựa vào việc thúc đẩy sự hợp tác và đổi mới giữa người thực hành, các chuyên gia sáng tạo và tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp sáng tạo. Bài viết này cung cấp cơ sở lý luận về không gian văn hóa và sáng tạo trên thế giới, làm rõ quá trình phát triển và vai trò cũng như những khó khăn, thách thức và cơ hội mà các không gian này đang đối mặt.

Từ khóa: Không gian văn hóa và sáng tạo, không gian sáng tạo, công nghiệp văn hóa và sáng tạo, doanh nghiệp sáng tạo, người thực hành sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo.